

PENINGKATAN KOMPETENSI PEMBUATAN VIDEO BUMPER ACARA TV UNTUK SISWA JURUSAN BROADCASTING DI SMK NEGERI 1 DEMAK

Noor Hasyim¹, Abi Senoprabowo², Ali Muqoddas³

^{1,2,3}Universitas Dian Nuswantoro, Jawa Tengah 50131, Indonesia

E-mail: abiseno.p@gmail.com

Abstrak: SMKN 1 Demak merupakan salah satu SMK unggulan di Kabupaten Demak. SMK ini memiliki beberapa jurusan, yang diantaranya adalah jurusan Broadcasting. Broadcasting merupakan sebuah jurusan yang mendalami seputar dunia penyiaran televisi. Televisi pada kurun 5 tahun terakhir ini perlahan mulai ditinggalkan seiring dengan banyaknya platform media sosial yang menyediakan fasilitas video yang salah satunya adalah youtube. Dengan semakin banyak diminatinya media youtube, selanjutnya kian banyak bermunculan para konten kreator yang membuat konten-konten yang tak kalah dengan konten-konten televisi. Hal ini berakibat banyak Masyarakat yang beralih untuk menonton konten youtube disbanding konten di televisi. Bahkan sekarang ini banyak dari stasiun televisi yang mempublikasikan kembali acara televisi pada platform youtube. Hal tersebut mengakibatkan kebutuhan akan video bumper acara juga semakin banyak. Ini berdampak pada semakin banyaknya kebutuhan tenaga kerja yang memiliki kompetensi pembuatan video bumper acara tv. Jurusan broadcasting SMK Negeri 1 Demak tampaknya belum sepenuhnya siap untuk menyikapi cepatnya perubahan migrasi TV ke youtube, sehingga baik guru dan siswa nya cukup ketinggalan dalam hal proses pengajaran video bumper kekinian. Selain itu, adanya keterbatasan anggaran dalam melakukan proses Pendidikan luar sekolah membuat jurusan broadcasting SMKN 1 Demak semakin jauh untuk mengejar keteringgalannya itu. Untuk itu diperlukanlah Kerjasama dengan pihak luar, yang salah satunya adalah UDINUS untuk melakukan Upaya Peningkatan Kompetensi Pembuatan Video Bumper Acara TV untuk Siswa Jurusan Broadcasting di SMK Negeri 1 Demak ini.

Kata kunci: broadcasting, bumper, TV, video

I. PENDAHULUAN

Pendidikan memegang peranan vital dalam pembangunan nasional, sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia dan menghasilkan generasi muda yang cerdas, kompeten, dan berkarakter (Nurkholis, 2013). Hal ini dilaksanakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) dengan menyelenggarakan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) berperan penting dalam pembangunan Indonesia dengan menghasilkan lulusan yang terampil, kompeten, dan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja tingkat menengah di industri. (Prabowo, Khamadi, Priyono, & Mustagfirin, 2024). Selain itu, SMK tidak hanya menghasilkan tenaga kerja, tetapi juga mencetak wirausahawan yang inovatif dan adaptif terhadap perubahan teknologi. (Alexandro & Irwansyah, 2020). Hal ini bertujuan untuk menciptakan wirausahawan muda yang tidak hanya memiliki ide kreatif, tetapi juga mampu mengimplementasikannya secara efektif dan efisien.

Demi meningkatkan pendidikan Indonesia, Kemendikbud melakukan perubahan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan zaman. Hal ini menjadi dasar Kemendikbud membuat Kurikulum Merdeka yang akan menjadi kurikulum baru bagi seluruh sekolah di Indonesia. Kurikulum Merdeka merupakan sebuah kurikulum yang menempatkan pembelajaran intrakurikuler secara beragam, hal ini berarti bahwa dalam proses pembelajaran di dalam kelas, guru diberikan kebebasan untuk menggunakan berbagai metode dan pendekatan yang sesuai

dengan kebutuhan dan karakteristik siswa. Keberagaman ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih menarik, interaktif, dan efektif, sehingga siswa dapat mengembangkan potensi mereka secara optimal (Suryaman, 2020). Kurikulum ini diharapkan dapat membuat pembelajaran yang lebih optimal untuk siswa. Dalam kurikulum tersebut, siswa diberi stilumasi yang sesuai sehingga mempunyai cukup waktu untuk mendalami konsep materi dan menguatkan kompetensi. Selain itu, Pemilihan perangkat ajar oleh guru didasarkan pada kebutuhan belajar dan minat siswa, sehingga pembelajaran menjadi lebih efektif dan menyenangkan (Efyanto, 2021).

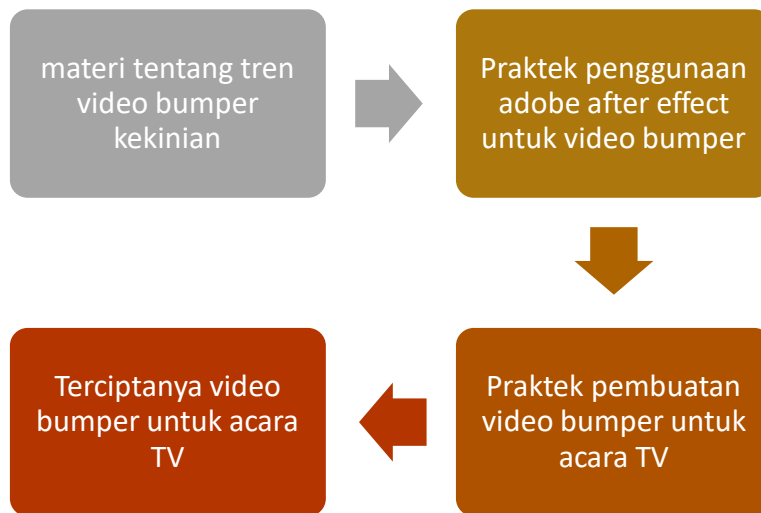
Salah satu SMK yang ada di Demak adalah SMK Negeri 1 Demak. SMK Negeri 1 Demak. SMK ini memiliki beberapa jurusan seperti akuntansi, manajemen perkantoran, pemasaran, busana, desain komunikasi visual dan broadcasting. Broadcasting merupakan sebuah jurusan yang mendalami seputar dunia penyiaran televisi. Televisi pada kurun 5 tahun terakhir ini perlahan mulai ditinggalkan seiring dengan banyaknya platform media sosial yang menyediakan fasilitas video yang salah satunya adalah youtube. Dengan semakin banyak diminatnya media youtube, selanjutnya kian banyak bermunculan para konten kreator yang membuat konten-konten yang tak kalah dengan konten-konten televisi(Ratulangi, 2021).

Hal ini berakibat banyak Masyarakat yang beralih untuk menonton konten youtube dibanding konten di televisi. Bahkan sekarang ini banyak dari stasiun televisi yang mempublikasikan kembali acara televisi pada platform youtube. Kemampuan multimedia yang memungkinkan transformasi media dari teks ke gambar dan suara, menjadikannya salah satu perkembangan teknologi informasi yang paling populer saat ini (Pramudya, Senoprabowo, Soeleman, & Asfawi, 2024). Hal tersebut mengakibatkan kebutuhan akan video bumper acara juga semakin banyak. Ini berdampak pada semakin banyaknya kebutuhan tenaga kerja yang memiliki kompetensi pembuatan video bumper acara TV. Sedang bumper acara TV sendiri adalah animasi pembuka atau penutup yang berdurasi pendek dalam sebuah program acara televisi yang bertujuan untuk memberikan identitas visual kepada acara tersebut, memudahkan pemirsa mengenali acara, dan sebagai transisi antar segmen atau iklan (Swatriani, 2014). Dengan bumper yang kreatif dan menarik dapat meningkatkan daya tarik visual sebuah acara dan memberikan pengalaman menonton yang lebih menyenangkan(Sya'dian, Alfathoni, Purba, & Nazarruddin, 2023). Jurusan broadcasting SMK Negeri 1 Demak tampaknya belum sepenuhnya siap untuk menyikapi cepatnya perubahan migrasi TV ke youtube, sehingga baik guru dan siswa nya cukup ketinggalan dalam hal proses pengajaran video bumper kekinian. Selain itu, adanya keterbatasan anggaran dalam melakukan proses Pendidikan luar sekolah membuat jurusan broadcasting SMKN 1 Demak semakin jauh untuk mengejar ketertinggalannya itu. Untuk itu diperlukanlah Kerjasama dengan pihak luar, yang salah satunya adalah UDINUS.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu dilakukan kegiatan Peningkatan Kompetensi Pembuatan Video Bumper Acara TV untuk Siswa Jurusan Broadcasting di SMK Negeri 1 Demak. Melalui kegiatan tersebut diharapkan beberapa kemampuan wawasan dan kemampuan dalam membuat video bumper dari para Siswa dan Guru dapat meningkat sehingga dapat diterapkan dalam perancangan perangkat lunak.

II. METODE

Kegiatan Peningkatan Kompetensi Pembuatan Video Bumper Acara TV untuk Siswa Jurusan Broadcasting di SMK Negeri 1 Demak ini akan dilaksanakan melalui beberapa tahap kegiatan meliputi:1) Memberikan materi tentang tren video bumper kekinian, 2) Melakukan Praktek penggunaan adobe after effect untuk video bumper, 3)Melakukan Praktek pembuatan video bumper untuk acara TV.



Gambar 1. Gambaran metode pelaksanaan

Berikut ini rangkaian rencana kegiatan persiapan pengabdian masyarakat dan partisipasi mitra dalam mendukung kegiatan ini

Tabel 1 Rangkaian rencana kegiatan pengabdian masyarakat SMKN 1 Demak

NO	LANGKAH	TUJUAN	HASIL
1	Koordinasi tim pelaksana pengabdian dengan pihak SMK N 1 Demak	Observasi, pembahasan agenda kebutuhan mitra dan kompetensi tim pelaksanan, menganalisa permasalahan mitra	Evaluasi kebutuhan mitra terkait kompetensi pembuatan video bumper acara TV.
2	Diskusi seputar pembuatan administrasi kegiatan	Persiapan administrasi pelaksanaan kegiatan	surat kesediaan mitra, surat tugas pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi ketersediaan alat dan tempat.
3	Undangan peserta	Pemberitahuan kepada peserta tentang kegiatan PKM	Peserta mengetahui jadwal dan waktu kegiatan, dan persiapan peralatan yang dibutuhkan terkait kegiatan ini
4	Pembuatan materi kegiatan	Pelaksana kegiatan membuat materi kegiatan yang akan disampaikan ke peserta	Materi kegiatan yang akan disampaikan baik slide materi maupun modul praktek
5	Pelaksanaan Kegiatan	Melaksanakan kegiatan di Lokasi mitra	Mitra pengabdian mendapatkan wawasan dan praktik membuat video bumper acara TV
6	Melakukan Evaluasi	Mengatahui sejauh mana kegiatan ini berjalan dan manfaatnya bagi mitra	Laporan output dari peserta, hasil kegiatan bagi mitra dan laporan akhir kegiatan oleh tim pengusul.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pendampingan Kelompok Kerja Kepala Madrasah Aliyah (KKM MA) Mranggen, telah dilaksanakan pada tanggal 25 September 2024 yang dihadiri oleh guru-guru yang menjadi anggota KKM MA Mranggen. Pelatihan tersebut diselenggarakan di laboratorium Komputer MA Futuhiyyah 2 Mranggen. Pelatihan dimulai dengan pembukaan yang diiringi dengan doa agar kegiatan pelatihan dapat berjalan dengan lancar. Kemudian dilanjutkan dengan sambutan pertama oleh ketua KKM MA Mranggen Bapak Sarwadi, M.Pd., yang memberikan gambaran tentang kondisi guru-guru saat ini dan menyambut dengan baik kegiatan pelatihan tersebut. Sambutan kedua dari ketua pengabdian dari Universitas Dian Nuswantoro yaitu Abi Senoprabowo, M.Ds. yang memberikan sambutan tentang tujuan pengabdian ini dilaksanakan serta memberikan materi tentang dasar & konsep video pembelajaran.

Pada tanggal 20 Februari 2025, telah diselenggarakan kegiatan pendampingan yang diinisiasi oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Dian Nuswantoro dengan Program Keahlian Broadcasting dan Perfilman (BCP) SMK Negeri 1 Demak. Kegiatan tersebut dilaksanakan di laboratorium Broadcasting, dengan partisipasi aktif dari siswa Program Keahlian BCP SMK N 1 Demak. Agenda kegiatan mencakup sesi pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi siswa dalam pembuatan bumper acara TV. Kegiatan diawali dengan sesi pembukaan yang diiringi pembacaan doa, dengan tujuan untuk memastikan kelancaran pelaksanaan pelatihan. Sambutan pertama disampaikan oleh Bapak Ta'nis Sholykhul Hady, S. Sos., selaku Ketua Program Keahlian BCP SMK N 1 Demak. Dalam sambutannya, beliau memaparkan kondisi aktual siswa-siswa di Program Keahlian BCP SMK N 1 Demak dan memberikan apresiasi atas terselenggaranya kegiatan pelatihan ini.

Sambutan kedua disampaikan oleh Noor Hasyim, M.Ds., selaku ketua tim pengabdian dari Universitas Dian Nuswantoro. Dalam kesempatan tersebut, beliau menjelaskan tujuan pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, yaitu untuk memberikan kontribusi dalam peningkatan kemampuan dalam pembuatan video bumper kekinian acara TV. Selanjutnya, beliau menyampaikan materi terkait dasar dan konsep video bumper acara TV kekinian.



Gambar 2. Pembukaan kegiatan pengabdian

Setelah penyampaian materi fundamental, sesi pelatihan dilanjutkan dengan pemaparan teknis mengenai penggunaan aplikasi Adobe After Effect 2022 untuk pembuatan video motion graphic, yang disampaikan oleh Abi Senoprabowo, M.Ds. Materi yang disampaikan berfokus pada pengenalan antarmuka dan fungsionalitas software Adobe After Effect 2022, serta prosedur operasionalnya. Pemilihan software Adobe After Effect 2022 sebagai instrumen pelatihan didasarkan pada karakteristiknya yang sesuai dunia industri dan antarmuka pengguna yang intuitif,

sehingga memfasilitasi adopsi oleh peserta dengan berbagai tingkat keahlian teknis. Antusiasme peserta tercermin dari partisipasi aktif dalam sesi diskusi dan demonstrasi yang diselenggarakan.



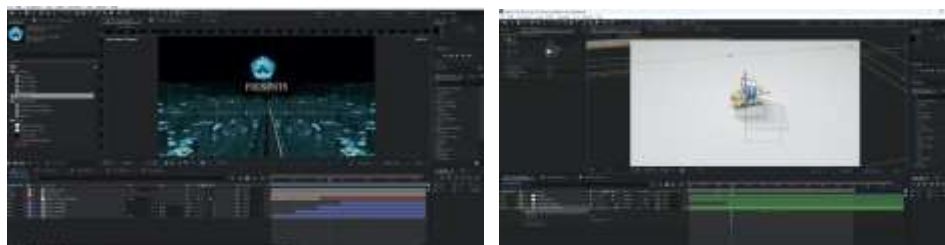
Gambar 3. Pemaparan materi pembuatan video bumper acara TV

Tahap akhir dari pelatihan ini meliputi sesi pendampingan praktik pembuatan video bumper acara TV kekinian dengan menggunakan software Adobe After Effect 2022. Sesi ini dipandu oleh Ali Muqoddas, S.Sn., M.Kom., dengan dukungan instruksional dari Noor Hasyim, M.Ds. & Abi Senoprabowo, M.Ds. Melalui sesi praktik ini, peserta menunjukkan kemampuan dalam menerapkan konsep dan teknik yang telah dipelajari untuk menghasilkan video bumper acara TV kekinian yang relevan dan menarik. Berikut adalah hasil dokumentasi selama kegiatan tersebut berlangsung :



Gambar 4. Kegiatan praktek pembuatan video bumper acara TV

Dalam kegiatan ini telah dihasilkan beberapa video bumper acara TV berdasarkan logo dari SMK Negeri 1 Demak maupun logo Universitas Dian Nuswantoro. Berikut adalah beberapa hasil video bumper acara TV yang telah dihasilkan,



Gambar 5. Hasil pembuatan video pembelajaran oleh peserta

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Peningkatan Kompetensi Pembuatan Video Bumper Acara TV yang diselenggarakan untuk siswa Jurusan Broadcasting di SMK Negeri 1 Demak telah berhasil dilaksanakan dengan

sukses. Para siswa menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif dalam setiap sesi pelatihan, mulai dari pemahaman konsep dasar video bumper hingga praktik pembuatan menggunakan perangkat lunak editing video. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan siswa dalam merancang dan memproduksi video bumper yang kreatif dan profesional, yang dibuktikan dengan karya-karya akhir mereka yang berkualitas. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan wawasan baru bagi siswa tentang industri penyiaran dan potensi karir di bidang produksi video, sehingga diharapkan dapat memotivasi mereka untuk mengembangkan keterampilan lebih lanjut dan mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang telah memberikan dukungan melalui pendanaan dalam kegiatan pengabdian ini

VI. DAFTAR RUJUKAN

- Alexandro, R., & Irwansyah, M. R. (2020). Peranan Smkn 3 Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 145–160.
- Efyanto, D. (2021). *ANALISIS PENERAPAN KEBIJAKAN MERDEKA BELAJAR PADA KURIKULUM SMK*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nurkholis, N. (2013). Pendidikan dalam upaya memajukan teknologi. *Jurnal kependidikan*, 1(1), 24–44.
- Prabowo, D. P., Khamadi, K., Priyono, A., & Mustagfirin, M. (2024). PELATIHAN PENINGKATAN KEAHLIHAN DASAR PEMROGRAMAN GAME 2D DI SMK NEGERI 10 SEMARANG. *ABDIMAS UNWAHAS*, 9(2).
- Pramudya, E. R., Senoprabowo, A., Soeleman, M. A., & Asfawi, S. (2024). Pelatihan Pembuatan Konten Multimedia untuk Terapan materi Video Pembelajaran di SMPN 2 Kledung Kabupaten Temanggung. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 7(2), 669–675.
- Ratulangi, P. (2021). Studi Komparatif Analisis Konten Media Akun Youtube (Cokro TV, Refly Harun, Harsubeno Arief FNN dan Narasi TV). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(3), 1370–1376.
- Suryaman, M. (2020). Orientasi Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 1(1), 13–28.
- Swatriani, R. (2014). *KOMUNIKASI VISUAL PADA BUMPER ACARA TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA ACARA SARAH SECHAN DI NET TV)*. Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng.
- Sya'dian, T., Alfathoni, M. A. M., Purba, R., & Nazarruddin, N. (2023). Konsep Kreatif Video Live Streaming Ilusman 3 Medan. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(3), 351–364.