

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BUKU ELEKTRONIK  
(E-BOOK) UNTUK MATA PELAJARAN EKONOMI DENGAN POKOK  
BAHASAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL KELAS XI IIS SMA  
NEGERI 1 TALUN BLITAR**

**Chusnatul Zulva Wavirotin<sup>1</sup>, Yohanes Hadi S<sup>2</sup>**

1. Economic Education Program, Faculty of Economics, State University Malang
2. Economic Education Program, Faculty of Economics, State University Malang  
[chusnaw@gmail.com](mailto:chusnaw@gmail.com), [yohanes.hadi.fe@gmail.com](mailto:yohanes.hadi.fe@gmail.com)

**Abstract**

The more rapidly technological development enables to develop an attracted learning media. SMA Negeri 1 Talun has possessed a facility supports electronic based learning media usage. But during this time, the usage of electronic media has not been implemented maximally because teacher often used media, such as module or packet book and less attracted power-point more. International trading is one of subject matters must be studied by XI IIS grade students. International trading is one of subject matters presents text more, so if it is taught by using packet book or module will make students feel bored exactly. Because of that, a media was developed to share attractive visualization in wish to be able to increase motivation for students and to make students easy in comprehending international trading subject matter. This developmental research used ADDIE model adjusted to the kind of developed product. The validation was carried out through some steps, included of media expert and subject matter expert validation, and trial step. The results of validation and trial step of experiment showed a positive response and learning media had fulfilled very valid criteria to be used in learning.

**Keywords:** *Learning Media, E-Book, International Trading*

**History of Article:**

*Received : (19 August 2016), Accepted : (21 September 2016), Publied : (09 October 2016)*

---

**Citation :**

Wavirotin , Chusnatul Zulva & Yohanes Hadi S (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Buku Elektronik (*E-Book*) Untuk Mata Pelajaran Ekonomi Dengan Pokok Bahasan Perdagangan Internasional Kelas Xi Iis Sma Negeri 1 Talun Blitar. [*The Development of Electronic Book Learning Media (E-Book) for Economics Subjects with International Trade Subjects Xi Iis Sma Negeri 1 Talun Blitar Class.*]. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 107-115.

---

© Universitas Negeri Malang

## PENDAHULUAN

Berdasarkan undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyebutkan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa. Dunia pendidikan tidak terlepas dari proses pembelajaran yang melibatkan guru, siswa, dan lingkungan pembelajaran yang saling berpengaruh dalam mencapai tujuan pembelajaran.

Pembelajaran merupakan suatu sistem yang terdiri atas komponen-komponen yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Komponen-komponen dalam pembelajaran terdiri dari: tujuan pembelajaran, materi pembelajaran, kegiatan pembelajaran yang didalamnya termasuk penggunaan metode pembelajaran, alat dan sumber pembelajaran serta penilaian hasil pembelajaran.

Media merupakan salah satu bagian terpenting untuk menunjang sistem pembelajaran, bahkan lebih spesifik media dapat dikatakan sebagai bagian integral dari kegiatan pembelajaran. Media pembelajaran digunakan oleh guru untuk membantu menyampaikan materi kepada siswa dengan sederhana dan mudah dipahami sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai. Pemilihan media pembelajaran yang tepat harus disesuaikan dengan situasi pembelajaran, karakteristik siswa, kompetensi yang harus dicapai, tujuan pembelajaran, ketersediaan media dan sumber belajar, serta kemampuan guru dalam menggunakan media pembelajaran tersebut. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Levie dan Levie (Arsyad, 2014: p. 12) yang menyatakan bahwa belajar melalui stimulus visual memberikan hasil belajar yang baik untuk tugas-tugas seperti mengingat, mengenali, mengingat kembali, dan menghubungkan-menghubungkan fakta dengan konsep.

Berdasarkan wawancara dengan beberapa siswa kelas XI IIS sebagai observasi awal peneliti di SMA Negeri 1 Talun Blitar, mereka mengatakan bahwa proses belajar mengajar yang dilaksanakan oleh guru dalam pembelajaran di kelas menggunakan buku paket ataupun modul sebagai referensi bahan belajar dan acuan guru dalam memberi latihan soal. Selain itu, berdasarkan pengamatan yang dilakukan peneliti di SMA Negeri 1 Talun Blitar ini, terdapat media pembelajaran berupa LCD dan proyektor untuk menunjang proses pembelajaran dan banyak siswa yang memiliki laptop yang dapat digunakan saat pembelajaran. Dilihat karena modul ataupun buku paket memiliki kekurangan yaitu kurang praktis serta terlalu berat dan besar kalau dibawa kemana-mana dan mudah rusak serta berdasarkan wawancara diperoleh hasil bahwa siswa mudah bosan dengan media tersebut terutama untuk materi yang banyak mengandung teori, maka peneliti menginovasi modul atau buku paket itu menjadi buku elektronik (*e-book*) yang menarik.

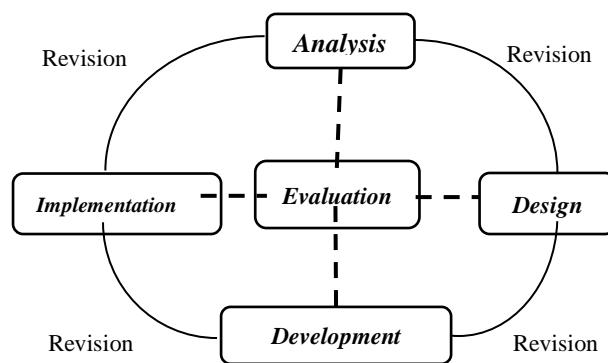
Berdasarkan latar belakang, penulisan ini mempunyai tujuan yaitu untuk menyusun dan menghasilkan suatu media pembelajaran berupa buku elektronik (*e-*

book) untuk siswa kelas XI IIS SMA Negeri 1 Talun Blitar pada pokok bahasan Perdagangan Internasional.

## METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

### Model Penelitian dan Pengembangan

Penelitian dan pengembangan media pembelajaran buku elektronik (*e-book*) pada mata pelajaran Ekonomi pokok bahasan Perdagangan Internasional untuk siswa kelas XI IIS menggunakan model desain pengembangan ADDIE. Model ADDIE yang digunakan disini menggambarkan sebuah model yang prosedural dan konseptual. Model ADDIE memberikan kesempatan melakukan evaluasi atau revisi secara terus-menerus dalam setiap fase yang dilalui. Model ini terdiri dari 5 tahapan atau fase yaitu: *Analysis* (analisis), *Design* (desain), *Development* (pengembangan), *Implementation* (implementasi), dan *Evaluation* (evaluasi). Gambar di bawah ini menunjukkan prosedur pengembangan media pembelajaran buku elektronik (*e-book*) berdasarkan model ADDIE.



**Gambar 3.1 Model Prosedural Pengembangan  
Media Pembelajaran *e-book*  
(Sumber: Branch, 2009: p. 2)**

#### 1. Analisis

Pada tahap analisis terdiri atas 2 tahap yaitu analisis kinerja dan analisis kebutuhan. Analisis kinerja dilakukan untuk mengetahui dan mengklarifikasi apakah masalah kinerja yang dihadapi memerlukan solusi sedangkan tahap analisis kebutuhan diperlukan untuk menentukan kemampuan-kemampuan atau kompetensi yang perlu dipelajari oleh siswa untuk meningkatkan kinerja atau prestasi belajar.

#### 2. Desain

Pada langkah ini diperlukan adanya klarifikasi program pembelajaran yang didesain sehingga program tersebut dapat mencapai tujuan pembelajaran yang diharapkan. Langkah desain harus mampu menjawab pertanyaan apakah program pembelajaran yang didesain dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan siswa.

3. Pengembangan

Langkah pengembangan meliputi kegiatan membuat, membeli, dan memodifikasi produk untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditentukan.

4. Implementasi

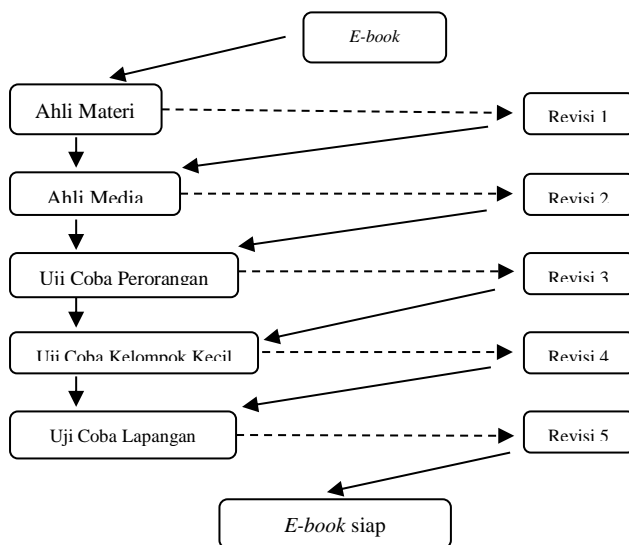
Tahap implementasi merupakan tahapan kegiatan yang ada hubungannya dengan mencoba produk media pembelajaran *e-book* secara langsung kepada pihak-pihak yang dilibatkan untuk melakukan evaluasi.

5. Evaluasi

Pada tahap evaluasi dapat didefinisikan sebagai sebuah proses yang dilakukan untuk memberikan nilai terhadap program pembelajaran

**Uji Coba Produk**

Uji coba produk dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat digunakan sebagai dasar untuk menentukan tingkat keefektifan, efisiensi, dan atau daya tarik produk yang dihasilkan. Uji coba produk dilakukan dengan melakukan uji kevalidan produk media pembelajaran *e-book* kepada ahli materi, ahli media dan pengguna. Di bawah ini merupakan gambaran rancangan desain uji coba media pembelajaran berupa *e-book*



**Gambar 1.1 Desain Tahapan Uji Coba Media Pembelajaran *E-book***  
(Sumber: Peneliti, 2016)

Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam pengembangan media pembelajaran *e-book* adalah lembar angket pertanyaan dengan jawaban tertutup (terstruktur) yang disebarakan kepada ahli media, ahli materi, dan uji coba produk.

Data hasil uji coba penelitian pengembangan media pembelajaran *e-book* berupa skor nilai dan data verbal. Data tersebut didapatkan melalui pengisian angket validasi oleh ahli media, ahli materi, dan uji coba produk. Untuk menganalisis kevalidasian media pembelajaran *e-book* digunakan teknik analisis sebagai berikut:

$$V_{ah} = \frac{TSe}{TSh} \times 100\%$$

Keterangan:

Vah = Validasi ahli

TSe = Total skor empirik yang dicapai

TSh = Total skor maksimal

Dengan mencocokkan kriteria tingkat kevalidasian, sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Kriteria Validitas Ahli**

Kriteria Validitas	Tingkat Validitas
85,01% - 100,00%	Sangat valid, atau dapat digunakan tanpa revisi.
70,01% - 85,00%	Cukup valid, atau dapat digunakan namun perlu direvisi kecil.
50,01% - 70,00%	Kurang valid, disarankan tidak dipergunakan karena perlu revisi besar.
01,00% - 50,00%	Tidak valid, atau tidak boleh dipergunakan.

(Sumber: Akbar, 2013: p. 41)

## Hasil

Pada saat menguji tingkat kevalidasian pengembangan media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional, maka dilakukan validasi ahli. Validasi ahli meliputi ahli materi dan ahli media. Validasi dilakukan dengan memberi penilaian terhadap media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional melalui angket.

Validasi ahli media dilakukan oleh Bapak Eka Pramono Adi S.IP., M.Si. Beliau merupakan dosen tetap Mata Kuliah Komunikasi Massa di Program S-1 Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang. Berdasarkan pengolahan hasil penilaian ahli media didapatkan hasil bahwa media dinyatakan sangat valid dan dapat digunakan tanpa revisi secara keseluruhan/mendasar dengan kriteria 91,67%. Namun produk media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan

Internasional tetap direvisi sesuai dengan saran dan kritik yang diberikan oleh ahli media untuk menyempurnakan produk.

Validasi ahli materi dilakukan oleh 2 orang ahli materi, yaitu: (1) Bapak Dr. Imam Mukhlis, S.E, M.Si., beliau merupakan dosen ekonomi jurusan ekonomi pembangunan Universitas Negeri Malang, dan (2) Bapak Drs. Prasetyo Wibowo, beliau merupakan guru ekonomi kelas XI IIS SMA Negeri 1 Talun Blitar. Hasil rata-rata presentase tingkat kevalidan dari ahli materi diperoleh sebesar 88,97% dengan kriteria sangat valid dan dapat digunakan tanpa revisi.

Setelah validasi ahli, dilakukan uji coba produk media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional kepada siswa dengan 3 tahap, yaitu: uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba kelompok besar. Uji coba perorangan media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional dilaksanakan pada 3 orang siswa kelas XI IIS SMA Negeri 1 Talun periode 2015/2016. Dari hasil uji coba perorangan didapatkan presentase kevalidan sebesar 72,92% dengan kriteria cukup valid. Berdasarkan kriteria uji coba perorangan tersebut, maka media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional perlu adanya revisi kecil dari kritik dan saran yang tertulis pada angket yang tersebar pada siswa.

Uji coba kelompok kecil dilakukan pada 10 orang siswa kelas XI IIS SMA Negeri 1 Talun Blitar. Uji coba kelompok kecil ini bertujuan untuk melihat sejauh mana produk media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini dapat membantu dan memudahkan siswa dalam belajar, disamping itu untuk mengidentifikasi kekurangan-kekurangan yang tidak terdeteksi pada uji coba perorangan dan meninjau kembali revisi yang telah dilakukan pengembang. Hasil dari uji coba kelompok kecil didapatkan rata-rata presentase kevalidan sebesar 76,72%. Berdasarkan kriteria uji coba kelompok kecil tersebut, maka media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional perlu adanya revisi kecil.

Uji coba kelompok besar dilakukan pada 30 siswa kelas XI IIS SMA Negeri 1 Talun Blitar tahun ajaran 2015/2016. Hasil dari uji coba kelompok besar didapatkan rata-rata presentase kevalidan sebesar 87,63%. Berdasarkan kriteria uji coba kelompok besar (lapangan) tersebut, maka media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional sangat valid dan terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki berdasarkan kritik dan saran dari siswa, namun tidak diperlukan revisi secara mendasar. Produk yang telah diperbaiki berdasarkan hasil uji coba kelompok besar (lapangan) sudah menjadi produk akhir.

### **Revisi Produk**

Berdasarkan proses validasi dan uji coba, dikumpulkan beberapa masukan dan saran yang digunakan untuk merevisi media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional yang telah dikembangkan, diantaranya:

- (1) mengganti jenis huruf dengan *Times New Roman* sehingga lebih menarik dan dapat diterapkan disemua jenis computer,
- (2) memperbaiki *cover* supaya gambar tidak bertumpang tindih dan tulisan jadi jelas,
- (3) mereduksi pertanyaan-pertanyaan yang negatif, seperti: bukan dan kecuali,
- (4) memperbaiki gambar yang bergerak supaya lebih fokus dan merapikan tata letak menu agar menarik
- (5) menambah soal evaluasi supaya lebih bervariasi, dan
- (6) Menambah pembahasan dengan memasukkan materi tentang neraca pembayaran.

### **Kajian Produk yang Telah Direvisi**

Media pembelajaran *E-book* ini dikembangkan dengan menggunakan bantuan program komputer *Microsoft Office Powerpoint*. *E-book* yang dikembangkan dalam media pembelajaran ini bertujuan untuk membantu siswa dalam memahami materi dan menambah pengetahuan tentang Perdagangan Internasional, selain itu media pembelajaran *e-book* dapat digunakan sebagai alat penyampaian materi atau informasi dari guru ke siswa, ataupun digunakan sebagai sumber belajar mandiri bagi siswa. Media pembelajaran *e-book* ini lebih mengfokuskan pada aspek visualisasi yang mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Levie (1982) yang menyatakan bahwa belajar melalui stimulus visual dapat memberikan hasil belajar yang baik untuk tugas-tugas seperti mengingat, mengenali, mengingat kembali, dan menghubungkan fakta dengan konsep.

Berdasarkan penyajian produk yang telah direvisi, kelebihan dari media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional, antara lain:

- (1) media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini dapat dijalankan pada semua komputer karena *Microsoft Office* dapat terinstal pada semua komputer,
- (2) terdapat petunjuk operasional dalam media pembelajaran *e-book* ini sehingga dapat dioperasikan secara mandiri,
- (3) terdapat gambar dan latihan soal yang dapat membantu siswa dalam memahami materi,
- (4) didesain dengan menggunakan *layout* yang menarik agar siswa tidak mudah bosan,
- (5) pengguna dapat menentukan langkah berikutnya dengan mudah melalui menu-menu yang ada dalam media pembelajaran *e-book* atau melalui tombol navigasi, seperti: simbol *next*, *back*, *home*, *e-book*, *logout*, dan daftar isi,
- (6) media pembelajaran *e-book* dilengkapi dengan evaluasi yang dapat mengetahui secara langsung hasilnya,
- (7) media pembelajaran dapat membantu guru dalam menyampaikan materi ataupun digunakan siswa sebagai sumber belajar secara mandiri.

Media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini selain memiliki kelebihan juga memiliki kelemahan, diantaranya:

- (1) tidak dapat dijalankan pada semua tipe *handphone android*,
- (2) media pembelajaran *e-book* ini hanya mengambil topik tentang Perdagangan Internasional, dan
- (3) media pembelajaran *e-book* dengan aplikasi *Microsoft Office Powerpoint* akan mudah error jika banyak mengandung slide.

### **Saran Pemanfaatan**

Media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini akan lebih baik manfaatnya apabila guru serta siswa mengetahui cara pengoperasian media pembelajaran tersebut. Selain itu, guru hendaknya membimbing siswa dalam menggunakan media pembelajaran *e-book* agar proses pembelajaran berjalan lancar. Penggunaan media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini membutuhkan komputer atau laptop dan layar LCD/proyektor yang memadai untuk digunakan dalam proses pembelajaran dan hendaknya setiap siswa dapat mengoperasikan media pembelajaran ini sendiri-sendiri.

### **Saran Diseminasi**

Supaya produk yang dihasilkan lebih bermanfaat, maka hendaknya dilakukan upaya-upaya diseminasi seperti menyebarluaskan dan mengujicobakan media pembelajaran *e-book* ini pada sekolah-sekolah yang berbeda dengan memperhatikan karakteristik siswa dan sekolah yang bersangkutan. Media pembelajaran *e-book* ini juga dapat disebarluaskan melalui jurnal dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada guru ataupun instansi pendidikan tentang pengembangan dan pemanfaatan media pembelajaran.

### **Saran Pengembangan Lebih Lanjut**

Saran pengembangan produk lebih lanjut dapat dikemukakan sebagai berikut:

- (1) media pembelajara *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini masih perlu ditambah dengan materi-materi lain yang relevan dan soal evaluasi yang banyak dengan tipe soal yang berbeda-beda beserta kunci jawaban agar media pembelajaran ini semakin memenuhi kebutuhan penggunanya,
- (2) media pembelajaran *e-book* pokok bahasan Perdagangan Internasional ini masih perlu dilengkapi penilaian secara lengkap untuk guru agar dapat memudahkan guru dalam menilai hasil evaluasi siswa,
- (3) penelitian selanjutnya diharap dapat merancang instrumen penilaian angket yang lebih rinci dengan memperhatikan aspek visualisasi dan konten materi sehingga penilaian yang didapatkan akan maksimal, dan



- (4) penelitian selanjutnya diharap dapat mengembangkan media pembelajaran berupa *e-book* dengan desain, warna, maupun animasi yang lebih menarik pada materi-materi lainnya yang banyak mengandung teori seperti materi Perdagangan Internasional, Koperasi, dan lain sebagainya.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, Sa'dun (2013) *Instrumen Perangkat Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arsyad, Azhar (2014) *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Branch, Robert, M (2009) *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer
- Depdiknas (2003) *Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional*.
- Levie, W. H. and Lentz, R. (1982) *Effects of text illustrations: a review of research*. Educational Communication and Technology Journal, 30: 195- 232.